

Avvisi

- [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)



Ricerca di personale

- Agronomo / perito agrario in provincia di Ragusa
- Orchard Programmes Regional Manager
- Agente per la regione CAMPANIA
- Agenti su commissione per l'Italia
- Agenti in diverse Regioni italiane
- Agronomist
- Testing Research Assistant (f/m)
- Grower & Channel Manager Vegetables (f/m)
- Agenti e tecnici di campo
- Agente per le regioni Friuli-Venezia Giulia, Veneto e Trentino

[continua](#)

Top 5 -ieri

- Dolce Passione, l'anguria midi e seedless adatta alla Gdo
- "Le lamentele non servono, piuttosto concentriamoci sul nostro lavoro e cerchiamo di migliorarlo"
- Bilance da campo Karmen: il commento dell'azienda pugliese che ha acquistato 160 pezzi
- Piccoli frutti, un settore in espansione anche in Sicilia
- Buon momento di mercato per l'anguria, ma incombono i costi di produzione

Top 5 -ultima settimana

- Contro il caro concimi e la siccità, ecco la soluzione vincente di un imprenditore
- In Puglia si estirpano impianti di ciliegio
- Manca il prodotto spagnolo, pesche e nettarine italiane sempre sugli scudi
- Albicocche e susine italiane, ecco la strada per l'estero
- Uva da tavola pugliese: esordio sottotono a causa della crisi economica

Top 5 -ultimo mese

- Contro il caro concimi e la siccità, ecco la soluzione vincente di un imprenditore
- "La mia campagna cerasicola è terminata, sebbene le piante siano ancora cariche di frutti"
- Pomodoro da mensa: non male, ma malissimo
- In Puglia si estirpano impianti di ciliegio
- Manca il prodotto spagnolo, pesche e nettarine italiane sempre sugli scudi

Nata da un'azione di breeding solo italiana

Dolce Passione, l'anguria midi e seedless adatta alla Gdo

E' l'unica anguria a buccia nera selezionata in Italia: si tratta di Dolce Passione, frutto della ricerca di Lamboseeds e che da un paio d'anni è arrivata sui mercati. Ma l'annata in cui vi sarà una commercializzazione in grandi quantità è questa. Se ne è parlato ieri 14 luglio 2022 durante un incontro al Bagno Prey di Lido degli Estensi (Ferrara), durante il quale l'anguria Dolce Passione è stata proposta in tutte le portate di un menù a cura dello chef Mauro Spadoni.

[Clicca qui per il fotoreport](#)



© FreshPlaza

Sono intervenuti Sandro Colombi (Lamboseeds), Luigi Castello e Andrea Spigolon (Ortofrutta Castello), Pietro Viviani, Gabriele e Giovanni Lorenzini (Lorenzini Naturamica), Carmine Alfano (Alma Seges), Renzo Piraccini (Macfrut), Luciano Trentini (esperto consulente).

[Clicca qui per il fotoreport](#)



© FreshPlaza

"Dolce Passione - ha detto il direttore di Lamboseeds Sandro Colombi - è un cocomero frutto della genetica italiana nato da un lavoro di squadra che ha visto il coinvolgimento di Lamboseeds (Sant'Agata Bolognese) insieme al mondo della produzione e commercio con Alma Seges (Eboli, Salerno) e Ortofrutta Castello (Stanghella, Padova). A questo nucleo originario si è aggiunto nei mesi scorsi Lorenzini Naturamica (Sermide – Mantova) che ha creduto nel progetto".

[Clicca qui per il fotoreport](#)



© FreshPlaza

La produzione che si prevede di raccogliere quest'anno dalle coltivazioni di Dolce Passione, che sarà commercializzata soprattutto presso la Gdo e sui mercati generali, potrebbe superare le 6000 tonnellate ottenute su di una superficie complessiva di 100 ettari selezionando le aree più vocate per la produzione del cocomero del territorio italiano.

"Abbiamo aderito volentieri al progetto Dolce Passione - ha detto Pietro Viviani di Lorenzini Naturamica - e ci siamo organizzati affinché le angurie che andremo a confezionare siano dotate di codice identificativo progressivo, così che i consumatori possano risalire a tutta la filiera e conoscere il "Brix del singolo frutto che hanno acquistato".

[Clicca qui per il fotoreport](#)



Sandro Colombi

Giovanni e Gabriele Lorenzini, giovanissimi figli di Giusy e Cristiano Lorenzini, hanno portato una testimonianza della volontà di rappresentare il futuro della 'propria' azienda.

Renzo Piraccini ha ricordato come il settore food sia sempre più strategico e il futuro dell'ortofrutta sta in chi sa guardare avanti, non voltarsi indietro. E la ricerca italiana, come quella per ottenere la Dolce Passione, è fondamentale.

Descrivendo il frutto, Colombi ha detto che "Dolce Passione ha polpa rossa vivace e croccante, un gusto dal carattere zuccherino importante (grado brix non inferiore a 12, senza dubbio più vivace rispetto al tradizionale), è ricco di fibra grazie anche all'assenza del seme. La sua pezzatura varia dai 3 ai 5 kg, presenta una bassa parte di scarto (buccia) con una grande quantità di polpa edibile".

[Clicca qui per il fotoreport](#)



© FreshPlaza

Lo chef Mauro Spadoni

Carmine Alfano di Alma Seges e Luigi castello di Ortofrutta castello hanno sottolineato come "il prodotto è disponibile da maggio a settembre, grazie ai trapianti in diverse zone d'Italia. E' un progetto tutto italiano, dalla A alla z, e non è poco specie di questi tempi".

Tale anguria ben si presta a varie tipologie di utilizzi in cucina come conferma il menù preparato dallo chef Mauro Spadoni nel Bagno Prey a Lido degli Estensi (Ferrara). Non è un caso che questa presentazione avvenga nel territorio ferrarese, area particolarmente vocata nella coltivazione di questa cucurbitacea. Spadoni ha esaltato le potenzialità del cocomero a buccia nera ideando un percorso dall'antipasto al dessert" ha precisato Colombi.



© FreshPlaza

L'antipasto

Queste le creazioni dello chef Spadoni che ha usato Dolce Passione per tutte le portate del pranzo. Antipasto: Sauté di gamberetti con tropea, balsamico e bocconcini di cocomero; Primo: Risotto gorgonzola e cocomero; Secondo: Insalata tiepida di pollo e cocomero; Dessert: Mousse di cocomero allo yogurt.

Data di pubblicazione: ven 15 lug 2022

Author: [Cristiano Riciputi](#)

© [FreshPlaza.it](#)



invia questo articolo via email stampa

Ricevi gratuitamente la newsletter giornaliera nella tua email | [Clicca qui](#)

Altre notizie relative a questo settore:

- 2022-07-18 "Prezzi di vendita più elevati dei mango brasiliani in Europa"
- 2022-07-18 Gli esportatori egiziani di uva da tavola hanno deciso di interrompere la stagione
- 2022-07-18 Angurie, quest'anno c'è da sorridere
- 2022-07-18 Il Consorzio della Pesca di Leonforte Igp rilancia la propria attività
- 2022-07-18 Visite ai vigneti pre-commerciali di NuVaUT e CREA: grande apprezzamento per le nuove selezioni
- 2022-07-18 E' il momento giusto per consumare il melone nelle sue migliori tipologie
- 2022-07-18 "I prezzi dei mirtili sono già sotto pressione"
- 2022-07-18 Il kiwi dal cuore giallo accumula zuccheri in condizioni climatiche ideali
- 2022-07-18 "È incredibile che quest'anno facciamo fatica a vendere quel poco che abbiamo"
- 2022-07-18 Buon avvio della stagione delle ciliegie Picota
- 2022-07-15 Piccoli frutti, un settore in espansione anche in Sicilia
- 2022-07-15 Frutticoltori olandesi e belgi molto interessati al Bonita Day della Apple Select
- 2022-07-15 Si riduce la finestra europea per le uve da tavola peruviane
- 2022-07-15 Le ciliegie britanniche devono competere con la più economica offerta importata
- 2022-07-15 L'impatto dell'ondata di caldo record dovrebbe ridurre la resa dell'anguria ungherese
- 2022-07-15 Nuovi e promettenti vitigni in Grecia
- 2022-07-15 "Ogni anno è diverso per la nostra produzione di uva spina. Anche la domanda è un po' imprevedibile"
- 2022-07-15 "Le lamentele non servono, piuttosto concentriamoci sul nostro lavoro e cerchiamo di migliorarlo"
- 2022-07-15 Dolce Passione, l'anguria midi e seedless adatta alla Gdo
- 2022-07-15 Buon momento di mercato per l'anguria, ma incombono i costi di produzione

[<< Indietro](#) | [FreshPlaza.it](#)