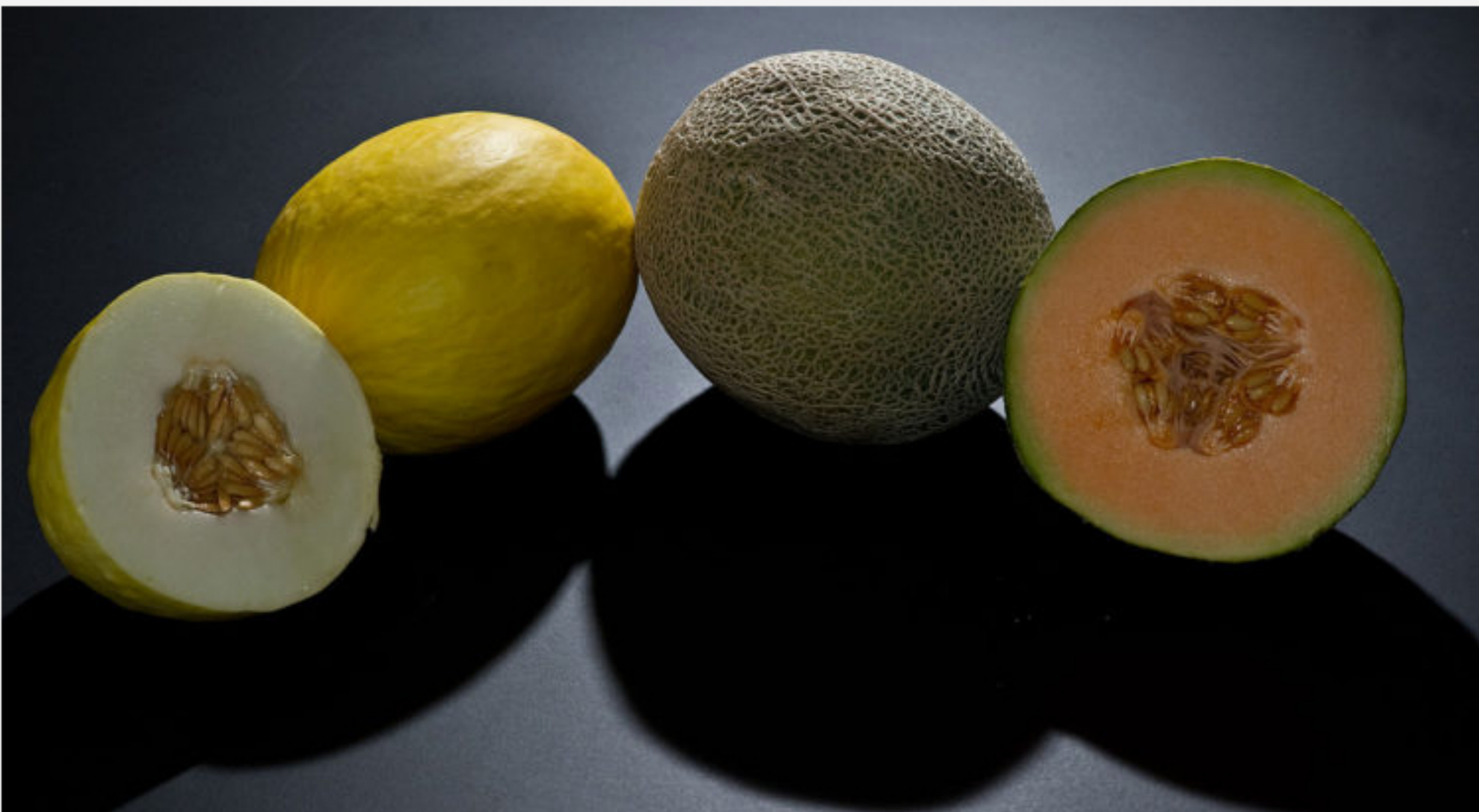




## Un sacco di meloni sul mercato in Italia, ma che potrebbe cambiare presto

📅 14 Luglio 2022 📁 Economia

“Attualmente, il mercato dei meloni è in qualche modo allagato, perché il raccolto si è concentrato in poche settimane. Piuttosto, i prezzi sono a un livello basso e sono abbastanza stabili. Ma penso che ci sarà una carenza di prodotto nelle prossime settimane, proprio perché tutti i frutti stanno maturando in questo momento”, afferma Cristiano Lorenzini dell’azienda italiana Lorenzini Naturamica.

“Le condizioni meteorologiche fanno maturare molti frutti allo stesso tempo, ma la qualità non ne risente. È vero il contrario, perché la mancanza di pioggia garantisce una qualità e una durata ottimali. Coltiviamo i nostri meloni su circa 380 ettari in diverse aree in Italia. In questo modo, diffondiamo le nostre vendite nel tempo e restiamo sul mercato il più a lungo possibile. Qui a Mantova vengono coltivati i maggiori volumi di meloni lisci.”

Lorenzini è soddisfatta delle buone vendite sul mercato estero. L’azienda esporta in Svizzera, Francia, Gran Bretagna e Dubai. “Al momento esportiamo circa il 20% dei nostri meloni”, afferma Lorenzini.

Lorenzini ha optato per la garanzia della qualità per anni. “Già nel 1997 abbiamo acquistato un analizzatore laser per distinguere i meloni in base al loro valore Brix. Da allora, la tecnologia si è evoluta sempre di più. Successivamente, abbiamo” inventato “la marcatura laser di ogni melone in modo che il consumatore possa sapere cosa mangerà. Un codice su ogni pezzo di frutta che può essere inserito online sul nostro sito rende i meloni tracciabili. Si tratta, per così dire, di una carta d’identità, con data e luogo di raccolta e valore Brix del frutto.”

Grazie a queste caratteristiche distintive, Lorenzini riesce a posizionarsi tra i marchi migliori anche nell’attuale difficile clima economico. Il prodotto è commercializzato con il marchio, con un valore Brix compreso tra 14 e 18.

“Siamo presenti in molti mercati all’ingrosso e anche nei supermercati possiamo offrire il nostro prodotto di alta qualità grazie al fatto che molte catene hanno intrapreso la strada della promozione di noti marchi italiani in grado di garantire una qualità molto diversa dal prodotto di massa.”

Per quanto riguarda la questione dei costi di coltivazione, Lorenzini dice che quest’anno la situazione è preoccupante per tutti. “Per mantenere i costi sotto controllo, prendiamo un bilancio settimanale perché non possiamo permetterci di essere in ritardo su alcuni costi fuori controllo. Lo facciamo perché crediamo fortemente nel valore sociale di un’azienda. Cerchiamo sempre di mettere le persone al primo posto, perché ci sentiamo responsabili per i nostri circa 300 dipendenti e le loro famiglie.”

### LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

PUBBLICA IL COMMENTO

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

◀ Il caldo estremo devasta Spagna, Italia e Francia

Il presidente italiano rifiuta di destituire il primo ministro Draghi ▶

Cerca nel sito...



### ARTICOLI RECENTI

Sciopero dei lavoratori delle compagnie aeree italiane, centinaia di voli cancellati

Il presidente italiano rifiuta di destituire il primo ministro Draghi

Un sacco di meloni sul mercato in Italia, ma che potrebbe cambiare presto

Il caldo estremo devasta Spagna, Italia e Francia

“Nessun ultimatum” dalla coalizione, dice il primo ministro italiano Draghi

### CONTATTACI!

Il tuo nome (required)

La tua email (required)

Soggetto

Il tuo messaggio

INVIARE